

أخبار الخليج
٤ فبراير ١٩٩٩ م

كوكاكولا تطلق حملتها الترويجية الجديدة في البحرين

المستهلكين الذين يفضلون مشروباتنا، لقد شهدت السنوات القليلة الماضية نمو حصتنا في سوق البحرين بشكل متواصل وذلك بفضل اقبال المستهلكين على منتجاتنا وما الحملة الترويجية الحالية الا تعبير عن تقديرنا لهم لأختيارهم الصحيح. في الوقت الذي نواصل فيه سعينا بقوة نحو صدارة السوق».

ومن اجل الرد على استفسارات المستهلكين خصصت كوكاكولا خطا مجانيا ساخنا رقم ٨٠٠٨٩٧٣٩٧٤ لحملة «انتعش مع انغام كوكاكولا» وهناك موظفون يتحدثون العربية والانجليزية متفرغون لهذه الخدمة من التاسعة صباحا وحتى التاسعة مساء كل يوم. في حين سيتلقى الذين يتصلون خارج هذه الساعات ردا مسجلا على استفسارات معينة بشأن مراكز استبدال النقاط بالجوائز.

واضاف السيد القاضي قائلا: «من اجل تسهيل حصول الفائزين على جوائزهم قامت كوكاكولا بتجهيز نحو ١٥٠ مركزا للاستبدال خاصة بحملة انتعش مع انغام كوكاكولا في المنطقة. ويمكن الاتصال بالخط الساخن المجاني على الرقم المين اعلاه للحصول على مزيد من التفاصيل حول مراكز الاستبدال.

وقد تم اعداد برنامج دعائي متكامل وشامل بما في ذلك اعلانات تليفزيونية جديدة لتوفير دعم اضافي لحملة انتعش مع انغام كوكاكولا. وتعتزم كوكاكولا ايضا تنظيم مجموعة من الفعاليات والانشطة التي تترافق مع هذه الحملة الترويجية.

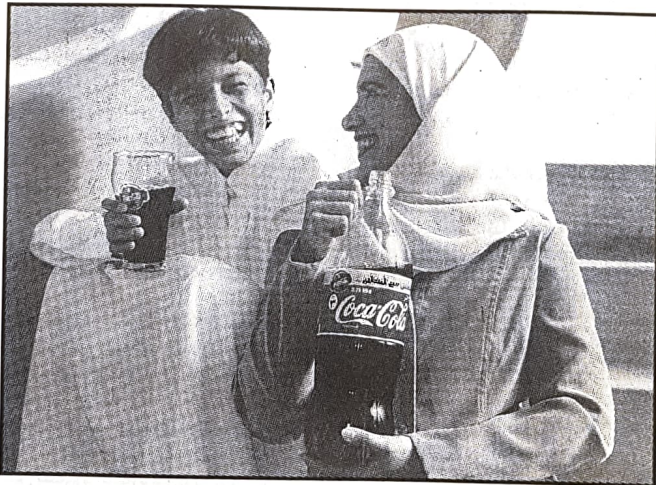
وقال السيد القاضي في هذا الصدد: لدينا مفاجآت عديدة سوف تتزامن مع الحملة وتعززها ونأمل ان تلقى اعجاب المستهلكين. تعتبر

كوكاكولا شركة المرطبات الرائدة في منطقة الشرق الاوسط وشمال افريقيا كما تعد اكبر شركة للمرطبات واكبر منتج ومسوق للمشروبات الخفيفة في العالم. الى جانب كوكاكولا التي تعتبر اشهر علامة تجارية في العالم تقوم شركة كوكاكولا بتسويق اربع من اشهر خمس علامات تجارية في العالم في صناعة المشروبات الخفيفة، تشمل كوكاكولا لايت، فانتا وسبرايت، ويستمتع المستهلكون في ٢٠٠ دولة حول العالم بما تنتجه الشركة بمعدل يتجاوز مليار عبوة يوميا من خلال اضخم شبكة للتوزيع في العالم.



«انتعش مع انغام كوكاكولا» أكبر حملة للشركة

منذ دخولها الأسواق تتضمن ٢,٥ مليون جائزة



اعلنت كوكاكولا، اكبر شركة للمشروبات الخفيفة في العالم اطلاق حملتها الترويجية الجديدة «انتعش مع انغام كوكاكولا» في دولة البحرين وتتضمن الحملة التي تعد الاكبر للشركة منذ دخولها الاسواق وتنتقل في وقت واحد في كافة دول مجلس التعاون الخليجي تقديم ٢,٥ مليون جائزة للمستهلكين وقد دشنت انطلاق الحملة معالي عبدالنبي الشعلة وزير العمل والشؤون الاجتماعية في دولة البحرين خلال الزيارة التي قام بها مؤخرا لمصنع تعبئة كوكاكولا في البحرين. وتحمل حلقات فتح العبء واغطية الزجاجات لكل من كوكاكولا، فانتا، سبرايت، وكوكاكولا لايت طوال الحملة الترويجية عددا محدد من النقاط. وكل ما يتعين على المستهلكين عمله للفوز بالجوائز القيمة التي تحمل شعار كوكاكولا هو تجميع الاغطية وحلقات الفتح باعداد محددة لكل جائزها واستبدالها في مراكز مخصصة لهذا الغرض. وتتضمن الجوائز التي تبدأ من اكواب كوكاكولا الزجاجية وتنتهي بنظام هاي فاي منزلي فخم مع مشغل اسطوانات مدمجة، ساعات واجهزة راديو ومسجلات ووكمان وستيريو شخصيا.

وقال السيد محمد شتا مدير عام شركة تعبئة كوكاكولا في البحرين: «من السهل جدا على المستهلكين المشاركة في هذه الحملة التي لا تعتمد على الحظ للحصول على جائزة، ذلك ان النقاط التي يجمعونها تعد بمثابة قيمة اضافية للانتعاش الذي يحصلون عليه عند تناولهم منتجات كوكاكولا». ووضح قائلا: «مقابل ١٢ نقطة فقط يمكن الحصول على كوب زجاجي يحمل شعار كوكاكولا، ويكفي جمع ٣٥ نقطة (٩ زجاجات كوكاكولا حجم عائلي) للفوز بقبعة بيسبول جميلة. ويحتاج الحصول على ساعة كوكاكولا جذابة الى جمع ٧٥ نقطة، في حين يتطلب الفوز بنظام ستيريو اكورا المنزلي المتميز جمع ٢٥٠٠ نقطة».

وقال السيد بشار القاضي المدير الاقليمي للشؤون الخارجية والعلاقات العامة في شركة كوكاكولا الخليج: «تعد حملة انتعش مع انغام كوكاكولا اضخم حملة ترويجية لنا في المنطقة حتى الان وهي تعكس النمو المطرد الذي حققته الشركة في منطقة الخليج الناجم عن التزايد المتواصل في اعداد